Twitter

Mode d'Emploi

De Didier Brockly
www.twitter-France.com
www.droits-de-label-prive.com

 Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé

Licence d'utilisation et d'exploitation

	Modifications
NON	Peut être renommé et réécrit
NON	Peut être décomposé en articles
NON	Peut être utilisé pour des formations par emails
NON	Peut être reconditionné sous formes vidéo ou audio
NON	Ajouter votre nom en tant qu'auteur
NON	Modifier le contenu et les titres
NON	Modifier et changer les visuels

	Diffusion
OUI	Peut être vendu tel quel ou dans sa version personnalisée au format PDF et au tarif maximum de 7 € - **UNIQUEMENT s'il est accompagné de cette LICENCE.**
NON	Peut être ajouté à un pack au format PDF
NON	Peut être diffusé dans un club ou espace membre au format PDF
OUI	Peut être donné ou offert - **UNIQUEMENT s'il est accompagné de cette LICENCE.**
NON	Être vendu sur des sites d'enchères

	Diffusion des droits
NON	Revendre les Droits de Label Privé
NON	Revendre le Droit de Revente Simple
NON	Revendre les Droit de Revente Maître

Tout ce qui n'est pas explicitement indiqué dans la licence ci-dessus n'est simplement pas accordé, ni permis.

Vous pouvez obtenir une version personnalisée de ce rapport **en cliquant ICI**.

Pour de plus amples informations : didier@twitter-france.com

Toutes reproductions, partielles ou totales, sous quelques formes et procédés sont interdites conformément à l'article L.122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle. Toute personne procédant à une utilisation du contenu de cet ebook, sans une autorisation expresse et écrite de l'auteur, encourt une peine relative au délit de contrefaçon détaillée à partir de l'article L 335-2 du même Code.

L'auteur s'est efforcé d'être aussi précis et complet que possible lors de la création de cet ouvrage, malgré ceci, il ne peut en aucun cas garantir ou représenter le contenu de cet ouvrage du à l'évolution et la mutation rapide et constante d'Internet.

Cet ouvrage est destiné à un usage personnel uniquement, ne vous en servez pas à d'autres fins. L'information contenue dans cet ebook doit rester ce qu'elle est, de l'information.

Introduction

Bonjour,

Vous venez ou êtes sur le point de découvrir Twitter, le phénomène Internet de cette année 2009.

Une progression hors norme, tous les records sont entrain d'être battus, par quelque chose qui m'a presque semblé ridicule quand je l'ai découvert et qui pourtant, s'avère être d'une efficacité surprenante et toute aussi énorme.

Dans un premier temps, je vais vous proposer de créer votre compte. Vous verrez que malgré l'anglais, cela reste d'une réelle simplicité.

Ensuite nous verrons les paramétrages de votre compte nouvellement créé.

Puis, ne faites plus rien !

Je vous enverrai d'ici là d'autres informations.

Surtout ne faites plus rien, essentiellement si vous développez une activité sur Internet et que vous comptez réellement vous en servir comme un outil de promotion.

Vous découvrirez quelques astuces dans la suite de ce que je vous vais vous proposer.

Je vais également vous proposer de générer un revenu récurrent grâce à ce rapport.

En attendant, pour ceux qui n'ont pas encore passé le cap, bonne découverte et soyez les bienvenus dans l'Espace Twitter.

Amicalement,

e-éditeur
Initiateur de Twitter-France.com
Toulouse

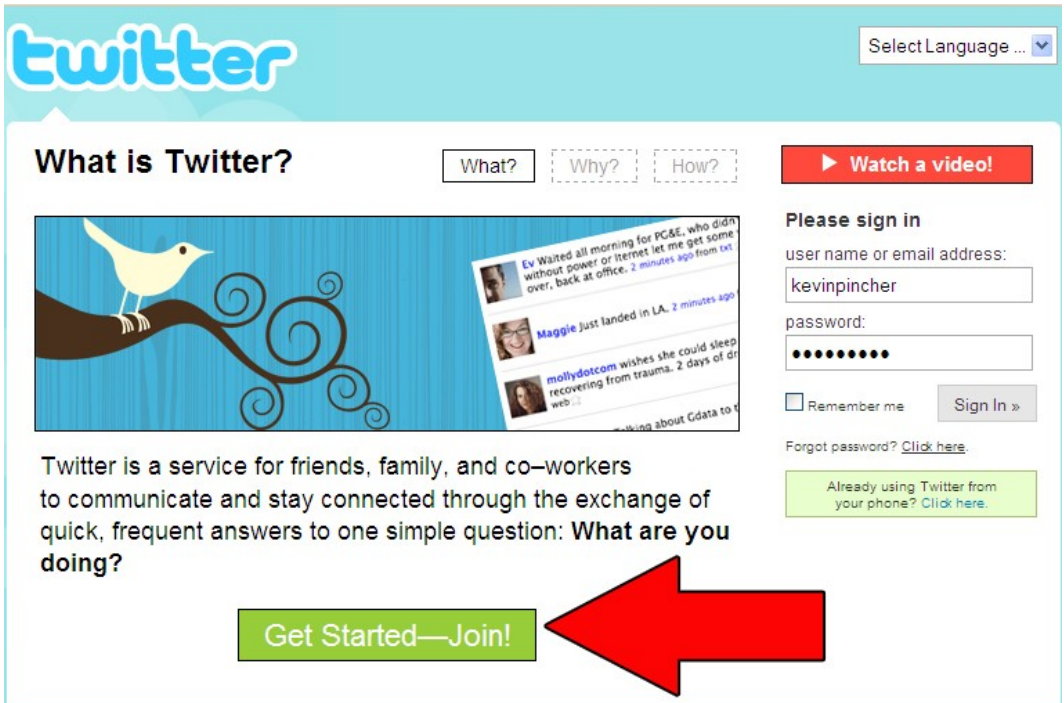
 Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé

Créez Votre Compte Sur Twitter

Maintenant que vous connaissez tous les avantages de Twitter pour votre business, il est temps d'ouvrir votre compte.

Rendez-vous sur Twitter : http://twitter.com/

Etape 1 : cliquez sur « Get Started »


twitter
Select Language ...
What is Twitter?
What?
Why?
How?
Watch a video!
Please sign in
user name or email address:
kevinpincher
password:
Remember me
Sign In »
Forgot password? Click here.
Already using Twitter from your phone? Click here.
Twitter is a service for friends, family, and co–workers to communicate and stay connected through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What are you doing?
Get Started—Join!

Cliquez sur « **Get Started - Join !** » pour être redirigé vers le formulaire d'inscription.

Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé

Etape 2 : remplir le formulaire

Important : faites attention lorsque vous choisissez votre nom d'utilisateur (username).

En effet, ce nom servira à créer votre adresse Twitter.

Dans mon exemple, j'ai utilisé mon compte « didierbrockly ».

Mon adresse Twitter sera donc : https://twitter.com/didierbrockly

Une fois que vous avez rempli les différents éléments, il suffit de cliquer sur « **Create my account** ».

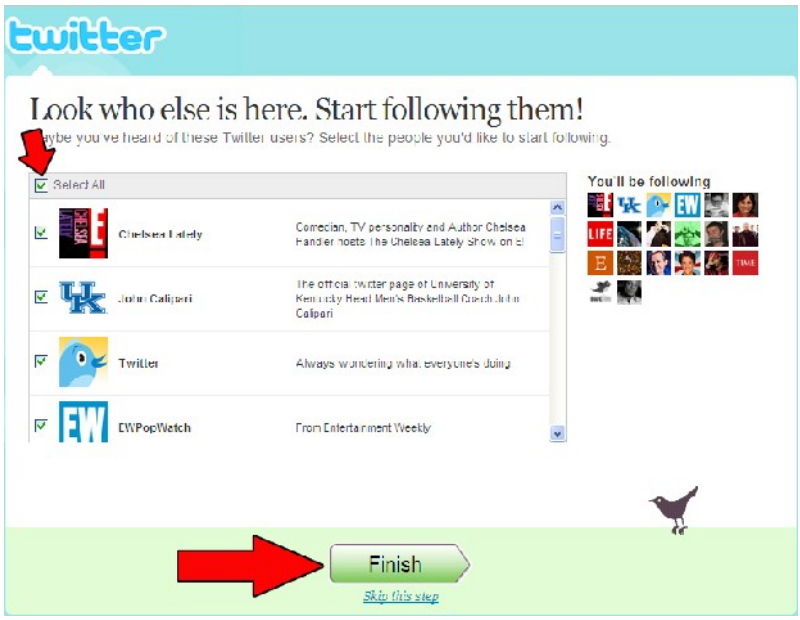
Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé

Etape 3 : vos amis ont-ils un compte sur Twitter ?

See if your friends are on Twitter
Regardez si vos amis sont sur Twitter
Gmail
Yahoo
AOL
We can check if your friends on other services already have a Twitter account. Choose a service from the list on the left.
Pour sauter cette étape, il suffit de cliquer sur "Skip this step"
Skip this step

Etape 4 : commencez à suivre des personnes

Attention, par défaut Twitter vous propose une liste de personnes à suivre. Ces contacts sont aléatoires et ne représentent pas un grand intérêt pour vous. **Il est donc important de décocher la case « Select All »**



Important : Préférez toujours suivre vos propres contacts

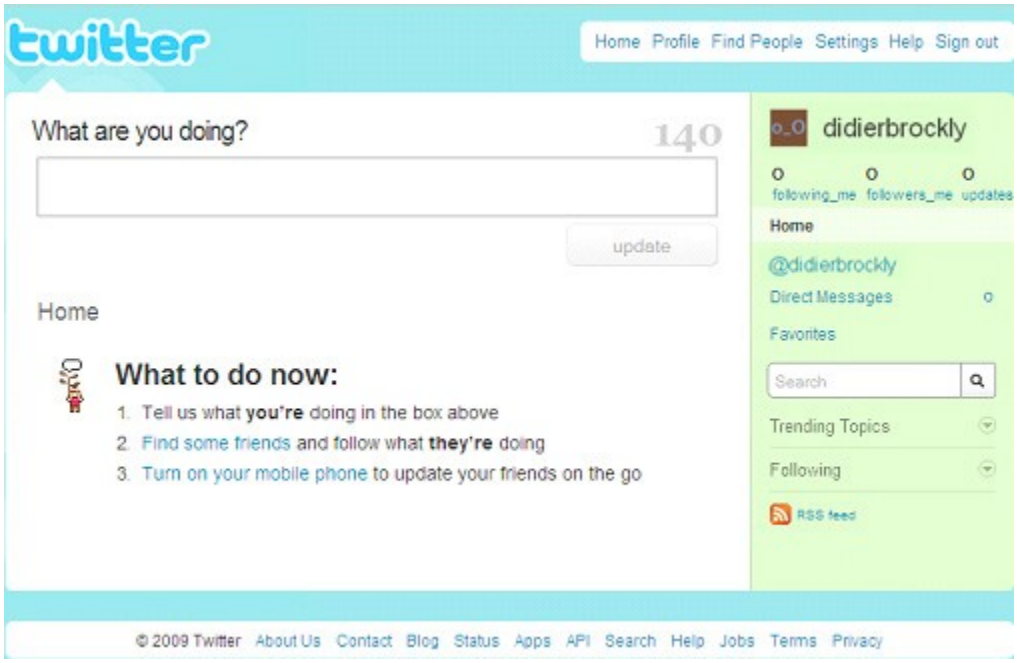
Pour finir l'inscription, il suffit de cliquer sur « **Finish** ».

Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé

Présentation De Votre Page D'accueil

Félicitations, la première étape est terminée !

Normalement votre page d'accueil devrait ressembler à cela :



Je vais vous détailler chaque élément important de cette page.

Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé

twitter
Home Profile Find People Settings Help Sign out
What are you doing?
140
update
Latest: Premier message sur twitter, je suis ému... 4 minutes ago
Home
mashable NASA To Fire a Rocket Into the Moon: Follow it on Twitter and Facebook - http://bit.ly/ASI1S
3 minutes ago from bit.ly
abigvictory We get a half day off if we give a pint of blood. If only they'd accept menstrual blood. I'd get the whole damn year off.
3 minutes ago from TinyTwitter
nytimes Argentine Takes His Place on the World Stage http://bit.ly/lZl4b
4 minutes ago from web
droitlabelprive Blog du Cercle DLP Nouveau post: Premier message Vidéo http://cli.gs/eXzYm est publié(e)
8:41 AM Jun 28th from WP to Twitter
What to do now:
1. Tell us what you're doing in the box above
2. Find some friends and follow what they're doing
3. Turn on your mobile phone to update your friends on the go
o_O didierbrockly
234 following_me 6 followers_me 1 updates
Home
@didierbrockly
Direct Messages
Favorites
Search
Trending Topics
Following add
View All...
RSS feed
1
2
3
4
5
6
7
8
9

1. Ce sont tous les messages ajoutés par les personnes que vous suivez ainsi que les vôtres.
2. C'est l'emplacement qui vous sert à écrire vos messages (140 caractères maximum).
3. Le « profile » est la page que les gens voient lorsqu'ils décident de vous suivre.
4. Vous permet de trouver des personnes en accédant à votre compte d'email ou en recherchant par nom d'utilisateur/nom/email.
5. Vous permet de modifier votre profil, modifier le design de la page…
6. Ce sont vos statistiques : les personnes que vous suivez (dans mon exemple 234), les personnes qui vous suivent (6) et le nombre de tweets (messages) que vous avez écrit.
7. Cela montre seulement les réponses postées par les utilisateurs à l'un de vos tweets (messages).
8. Ce sont les messages privés que vous avez reçus ou que vous avez envoyés.
9. Ce sont les images des personnes que vous suivez.

Maintenant que vous connaissez les différents éléments de votre page d'accueil, il est temps de configurer votre compte.

Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé

Configurer
Votre Compte Twitter

Quels sont les premiers éléments que les personnes vérifient avant de décider de vous suivre ?

- Votre biographie
- Le site que vous avez indiqué dans votre profil
- Vos messages

Je reviendrai plus tard sur les messages, mais maintenant il faut s'occuper de votre profil qui peut-être déterminant.

Etape 1 : cliquez sur « Settings »

Etape 2 : configurez votre compte

1. Indiquez votre vrai nom ou pseudo, utilisez votre vrai nom si vous souhaitez être trouvé facilement par vos amis.
2. Vous pouvez modifier votre nom d'utilisateur/username à tout moment sans que cela n'affecte votre compte existant, il faudra néanmoins avertir vos « followers » de ce changement afin qu'ils continuent de recevoir vos messages.

Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé

3. Indiquez votre email. Vous serez prévenu à chaque fois qu'une personne vous suit ou qu'une personne vous envoie un message privé.
4. Votre fuseau horaire, utile notamment pour que les personnes sachent à quel moment vous avez publié un message.
5. C'est très important. C'est votre chance de réaliser la pub pour un produit, site ou blog gratuitement. En général je clique dessus et si le site ou les produits m'intéressent, je décide de suivre la personne.
6. C'est votre biographie. Vous n'avez que 160 caractères pour l'écrire donc soyez bref. Soit vous écrivez une phrase qui donne envie de cliquer sur le lien de votre site soit vous indiquez tout simplement votre métier.
7. indiquez votre pays ou ville.
8. Sélectionnez la langue par défaut. Malheureusement il n'y a pas français mais vous pouvez choisir le japonais si toutefois vous le maitrisez. ☺
9. Si vous cochez la casse, votre profil ne sera pas public. Vous devrez approuver les personnes pour qu'elles puissent voir vos messages.

Etape 3 : ajouter une image

Si tout fonctionne, vous obtiendrez ce résultat.

Etape 4 : votre page Twitter

Pour mon exemple et après configuration, ma page Twitter (celle que mes followers voient) ressemble à ça.

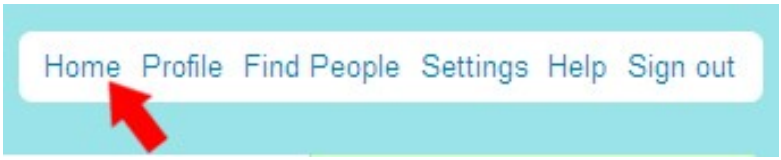
 Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé

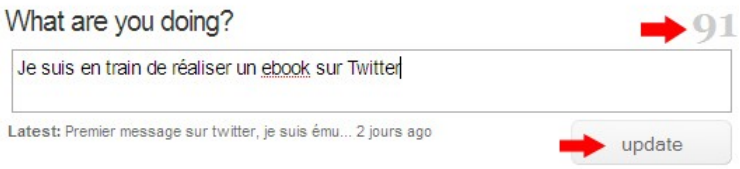
Vos Premiers Pas Sur Twitter

Normalement, à ce stade votre compte est configuré. Je vais maintenant m'attarder un peu sur les bases de Twitter.

Comment écrire un tweet ?

Un tweet est un message que vous ajoutez sur votre page.




What are you doing?
91
Je suis en train de réaliser un ebook sur Twitter
Latest: Premier message sur twitter, je suis ému... 2 jours ago
update

Il y a un élément très utile. C'est le nombre de caractères restants pour écrire son message. Dans mon exemple, il me reste 91 caractères sur les 140.

Ensuite, il suffit de cliquer sur « **update** ».

Si je vais sur ma page Twitter, mon message est ajouté et mes followers (personnes qui me suivent) peuvent le lire.

didierbrockly
Je suis en train de réaliser un ebook sur Twitter
moins de 10 secondes ago from web
Premier message sur twitter, je suis ému...
3:47 PM Jun 18th from web

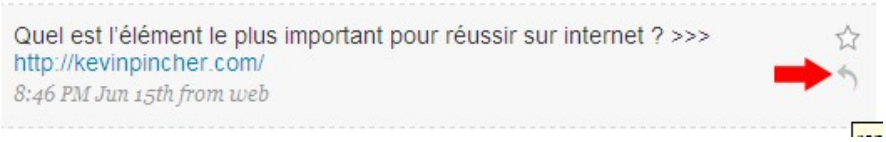
 Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé

Comment suivre une personne ?

Lorsque vous aurez trouvé une personne intéressante, il vous suffira de cliquer sur le bouton « Follow ».

Comment répondre à un message ?

Si vous souhaitez répondre à un message posté par une personne que vous suivez, il suffit de cliquer sur « **reply to** ».



Ensuite il suffit d'écrire votre message et de cliquer sur « **reply** ».

Reply to kevinpincher:
80
@kevinpincher Kevin, ton article est très intéressant car...
Latest: Je suis en train de réaliser un ebook sur Twitter 12 minutes ago
reply

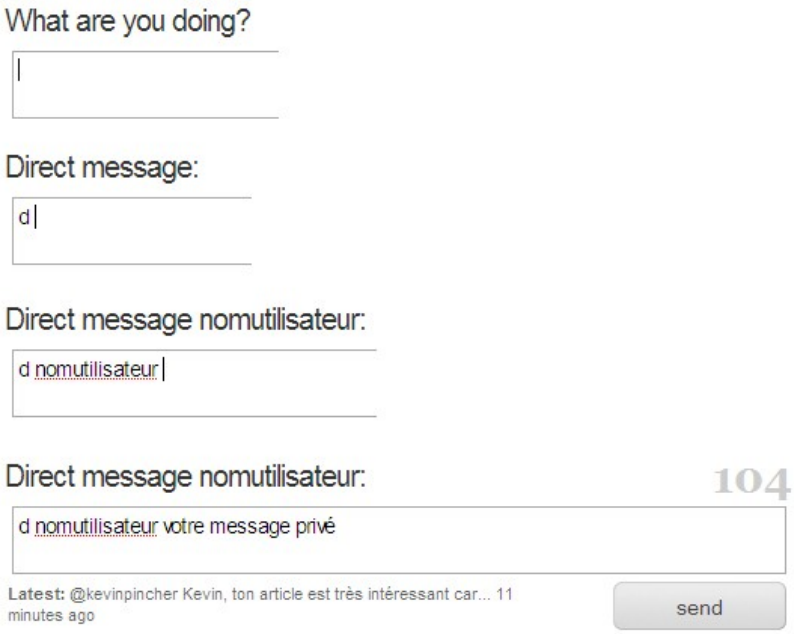
Votre message sera ensuite affiché sur votre page Twitter.

Obtenir des réponses à ses messages est un excellent moyen pour se faire connaitre, car dans la réponse il y a un lien (dans cet exemple : @kevinpincher) qui redirige vers votre page Twitter.

 Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé

Comment envoyer un message privé ?

Allez sur votre page d'accueil et suivez ces étapes :



Il ne vous reste plus qu'à appuyer sur « **send** » pour envoyer votre message privé.

 Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé

Conclusion

Voilà, vous avez maintenant créé votre compte Twitter et vous allez pouvoir expédier des « Tweets », mais soyez patient et prenez le soin de consulter les prochaines informations que je vais vous envoyer.

Générer des revenus avec ce rapport :

Je vous en ai parlé dans l'introduction, vous allez pouvoir générer des revenus grâce à ce rapport.

Comment ?

C'est très simple et cela se passe en deux étapes. La première est de vous rendre sur cette page :

http://twitter-france.com/pg/personnalisation.html

une fois inscrit, vous recevrez un email avec un lien de téléchargement de ce rapport en version personnalisable ainsi que toutes les informations nécessaires pour le personnaliser et commencer à générer des revenus en le diffusant.

Tout est GRATUIT, rien ne vous sera demandé, à aucun moment !

Je vous invite à prendre une décision rapidement, car de nombreuses personnes vont se jeter sur ce phénomène et ne dit-on pas « qu'il faut battre le fer tant qu'il est chaud » ?

Positionnez-vous sur ce marché, constituez-vous une liste grâce à la page de capture !

Utilisez-le, c'est gratuit.

J'espère en tous cas qu'il vous aura servi et que vous saurez vous en servir pour gagner encore plus d'argent.

Amicalement,

e-éditeur
Initiateur de Twitter-France.com
& du Cercle des Droits de Label Privé
Toulouse

 Copyright 2009 – Didier C. Brockly - Twitter France & Le Cercle des Droits de Label Privé